

SO

Das Magazin für Wirtschaft und Gesellschaft im Kanton Solothurn

MAGAZIN

Nr. 1 Februar / März 2017



ALLE REGIERUNGSRATS- KANDIDATEN

Landmaschinenmechaniker
und Schweizermeister

Polymechaniker-Lehre

In der Backstube

Wirtschaftsförderung

ESTHER GASSLER

«Ich habe mein schönes Amt
mit viel Freude ausgeführt»

LEHRPLAN 21

Ein wichtiger Schritt für Schule
und Wirtschaft

Die Solothurner Handelskammer
stärkt die Solothurner Wirtschaft.

kgv

Erlebnistage Beruf

Wir vernetzen Schüler mit den Betrieben! Auf einfachste Weise...

Aufgrund der demographischen Entwicklung und vor dem Hintergrund des Fachkräftemangels wird es für die KMU zunehmend wichtig, in der Nachwuchswerbung neue Wege zu beschreiten. Der Kantonal-Solothurnische Gewerbeverband lancierte deshalb in Rahmen des Berufs- und Lehrstellenmarketings im Juni 2016 erstmals das Projekt Erlebnistage Beruf. *Text: Andreas Gasche*

**Unsere Idee**

Während einer Zeitspanne von zwei Wochen führen teilnehmende Betriebe eintägige Schnupperinformationstage durch. Dabei bestimmt der Betrieb, an welchen Tagen er welche Anzahl von Interessierten aufnimmt.

Zielgruppe sind Schüler in der Phase der Berufsorientierung (Sek I). Also in der Regel die 7. und die 8. Klasse. Der Zeitpunkt ist so gewählt, dass die Schüler sich bereits eingehend mit der Berufsbildung befasst haben. In den Erlebnistagen können sie nun erste Berufsluft schnuppern.

Durchführung - es wird ernst

Die Kommunikation zwischen Lehrbetrieben und Schülern läuft unkompliziert über die eigens dafür geschaffene Homepage:

www.erlebnistageberuf-so.ch

Die Betriebe bieten während eines zweiwöchigen Zeitfensters an selbst gewählten Tagen ihre Berufe zum Kennenlernen an.

Die Schüler informieren sich selbstständig über das Berufsangebot der Betriebe in ihrer Nähe. Sie erfahren über die Berufsliste die Anzahl der zur Verfügung stehenden Schnupperplätze und lernen das Tagespro-

gramm, sowie Struktur und Situation der Betriebe kennen. Die Anmeldung sowie die Anmeldebestätigung erfolgt interaktiv über diese Homepage.

Schulen als Adressaten

Die Schulen werden direkt angeschrieben und über das Angebot informiert. Lehrerinnen und Lehrer können entweder im Rahmen der Berufsorientierung für ganze Klassen die Besuchstage definieren oder die Jugendlichen individuell für einzelne Tage freistellen.

Die Erlebnistage Beruf werden in der Agenda des Lehrstellen- und Berufsmarketings in der ersten Jahreshälfte einen festen Platz bekommen und so eine sinnvolle Ergänzung zur IB live in Grenchen und Solothurn sowie zur Berufsmesse BiM-Aareland in Olten bilden.

Auskünfte

Für weitere Auskünfte steht das kgv-Team gerne zur Verfügung:

E-Mail

thomas.jenni@kgv-so.ch

Telefon

032 624 46 23 / 079 386 16 97